

IA + CX: Un duo dinamico

Un nuovo studio rivela cosa pensano davvero i professionisti della CX della IA, compresi gli elementi che stanno funzionando, le preoccupazioni e il futuro del settore.



L'IA sta superando le aspettative...

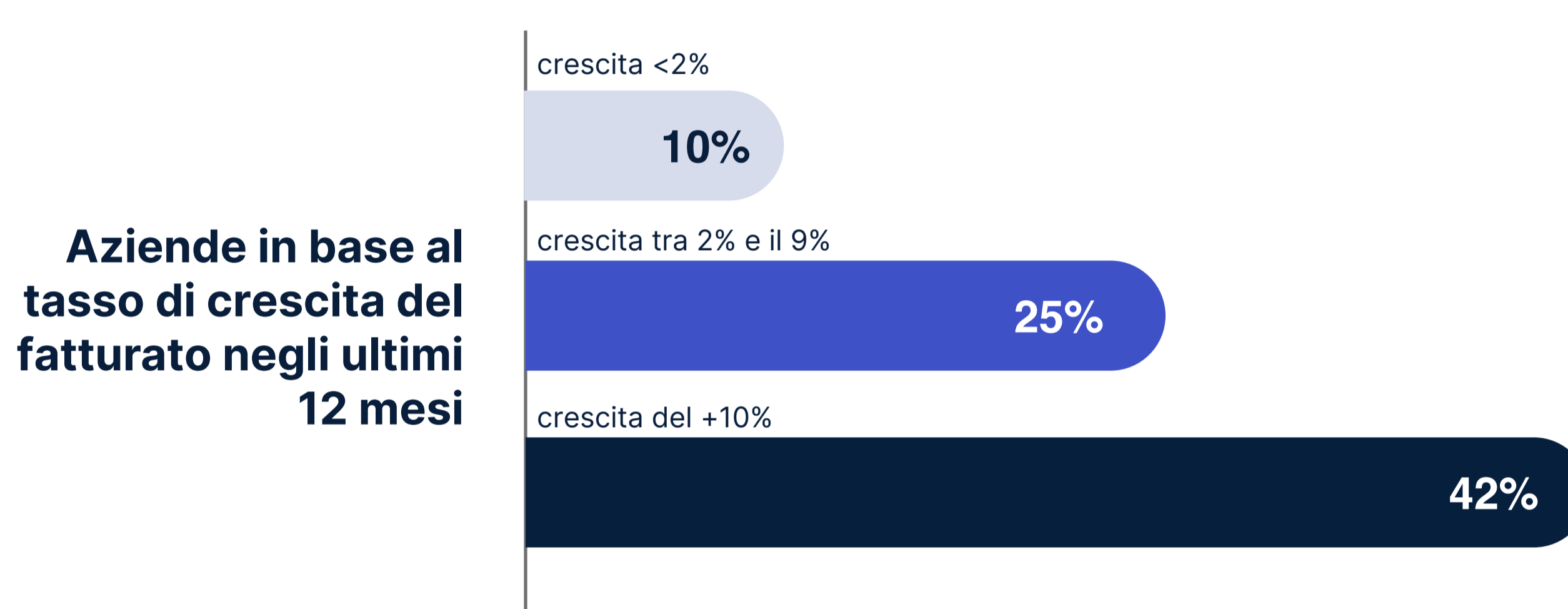


crede che l'IA cambierà ciò che la sua azienda è in grado di ottenere dal punto di vista della Customer Experience

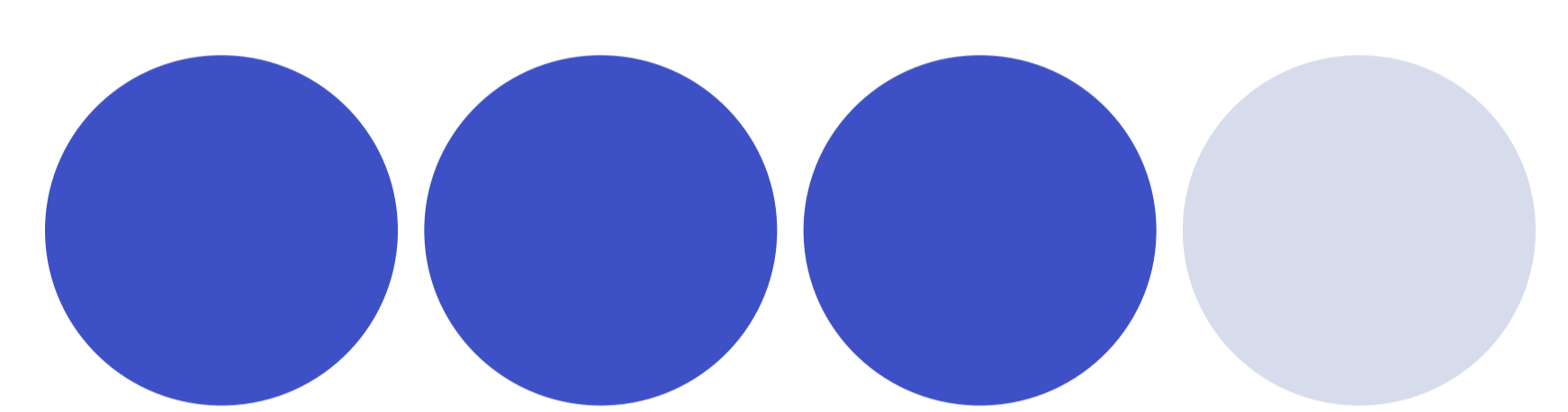
...e costruendo il futuro della CX

Non è una sorpresa: le aziende che crescono di più sono quelle che più investono in IA

% che afferma che gli investimenti in IA saranno "molto alti" nei prossimi 12 mesi secondo la tipologia di azienda



Le aziende non si limitano a improvvisare...



professionisti della CX credono che le loro aziende hanno una strategia di IA ben definita

...hanno creato un piano preciso per sfruttarne le potenzialità e i vantaggi.

Percentuale dei principali usi dell'IA



Tuttavia, ci sono ancora alcuni problemi da risolvere

Le preoccupazioni dei professionisti della CX rispetto all'IA sono...

- 1 Precisione**
- 2 Perdita di posti di lavoro**
- 3 Protezione dei dati**
- 4 Bias**
- 5 Etica**
- 6 Costi**

Da non perdere!

Scarica il report completo, **"Oltre l'hype: Cosa pensano davvero i professionisti della CX dell'IA"** per scoprire insight di esperti e consigli basati sui dati per guidare le tue prossime mosse nel campo dell'IA.

Ottieni il report completo



Informazioni su Medallia

Medallia è un'azienda pioniera e leader di mercato nell'esperienza del cliente, del dipendente, del cittadino e del paziente. Medallia Experience Cloud raccoglie miliardi di segnali di esperienza attraverso le interazioni, inclusi voce, video, digitali, IoT, social media e strumenti di messaggistica aziendale. Medallia utilizza una tecnologia esclusiva di intelligenza artificiale e di machine learning per rivelare automaticamente insight predittivi che guidano azioni e risultati aziendali efficaci. I clienti di Medallia riducono il tasso di abbandono, trasformano i detrattori in promotori e acquirenti, creano opportunità di cross-selling e up-selling e promuovono le decisioni aziendali che influenzano i ricavi, fornendo chiari e potenti ritorni sugli investimenti. Per saperne di più visita www.medallia.com/it